

«ЗЕЛЕНЕЕ ЗОЛОТО» И ГОЛЬФ: КАК ИННОВАЦИИ В СПОРТЕ СПАСАЮТ ПЛАНЕТУ.

*«Покупайте землю,
ведь её уже больше
не производят»
Марк Твен.*



Когда мы говорим об исчерпаемости ресурсов планеты, почему-то первым делом в голову приходят углеводороды и другие полезные ископаемые, которые мы добываем, вода и воздух, которые мы всё более загрязняем, леса, которые мы вырубаем, и так далее. Наверное, в самую последнюю очередь мы вспоминаем о земле. О той самой земле, по которой ходим, на которой строим дома, по которой прокладываем дороги, которая родит урожай. Кажется, что её настолько много, что она никогда не кончится. На самом деле, земля – это ресурс, нехватку которого люди испытывают уже давно, а вариантов решения проблемы не так уж и много.

РЕСУРСЫ ИСЧЕРПАНЫ

Человечество давно открыло все континенты и изучило пригодные для жизни места. На карте мира не осталось белых пятен. Но население продолжает расти, оно распределяется по поверхности планеты неравномерно и естественно тяготеет к плодородным и комфортным для жизни локациям: где есть леса – источник кислорода, где есть почвы, пригодные для сельского хозяйства. Было бы странно, если бы было иначе, но от этого не легче. Те, кому не повезло родиться в таком месте, мечтают туда переселиться и добиваются этого всеми правдами и неправдами – отсюда пресловутый миграционный кризис в Европе, отсюда же эскалация агрессии в Азии. Земля не просто стала на вес золота – она сама превратилась в «зелёное золото». Мы ищем выход. Там, где земли мало, создаются намывные территории – но это дорого и небезопасно, к тому же такой «внешний заём» земли у природы может негативно повлиять на экологию. И тогда под жильё и сельхозугодья начинают отдавать территории, которые заняты чем-то, как кажется, менее важным и исчерпавшим свою функциональность. Например, земли бывших заводов или спортивные объекты. Последние являются лакомым куском для редевелопмента: как правило, они достаточно удачно расположены, отличаются хорошей транспортной логистикой и не загрязнены в ходе предыдущего использования.

А где же мы будем заниматься спортом? На этот вопрос пока нет ответа. Проблема отсутствия жилья кажется более насущной, чем обеспечение здоровья нации и олимпийские рекорды. Да, на нашей планете с каждым днём становится всё теснее, и для преодоления этого дефицита пространства нам придётся чем-то жертвовать. Например, гольфом. Кому нужен гольф? Это забава для аристократов, которая отнимает слишком много земли, и это как раз та земля, которую больше всего ценят девелоперы. Гольф-поля обычно располагаются недалеко от предместий больших городов, вблизи транспортных артерий, обладают отличными видовыми характеристиками – словом, это земля «благородная», а значит, очень дорогая. Стоит ли так нерационально использовать это богатство, особенно в тех перенаселённых островных странах, где размножившееся человечество и так уже начинает постепенно сползать с суши в океан? Люди ведь важнее мячиков и клюшек.

ГОЛЬФ КАК ПОТРЕБНОСТЬ

Для начала развеим миф о гольфе как о «спорте богатых». Это заблуждение того же порядка, что и, например, «джаз — музыка толстых» или «русские пьют водку прямо из самовара».

Гольф появился в средневековье как забава шотландского простонародья, и тот факт, что сейчас в него играют в основном представители так называемого «среднего класса» и выше, отнюдь не закрывает двери гольф-клубов для выходцев из любых социальных слоёв. Напротив, гольф – это, пожалуй, самый успешный в мире социальный лифт: ведь в этой игре важны личностные качества человека, его интеллектуальные способности, навыки концентрации и самоорганизации, стратегическое мышление. Проявленные на гольф-поле, они действительно могут способствовать появлению новых знакомств и связей, развитию карьеры или бизнеса. Поэтому во многих странах гольф это не просто удары по мячику, это скорее социальный ритуал в сообществе единомышленников. За партией в гольф могут обсуждаться и решаться очень важные вопросы, и даже некоторые главы государств и правительств любят пройтись по зеленым лужайкам с клюшкой. Неудивительно, что гольф входит в топ-10 самых популярных видов спорта, в него играют во всем мире, и не единицы, а сотни тысяч и даже миллионы человек. Интересно, что в гольф любят играть жители небольших по площади стран: например, в островной Японии насчитывается около 10 млн гольфистов. С 2016 года гольф является олимпийским видом спорта, что свидетельствует о росте интереса к нему.

Страна	Число полей	Население млн.	Число жителей на одно поле	Число игроков	% игроков
США	20 000	311	15 550	28 600 000	9
Япония	2 442	130	53 235	10 000 000	7,7
Великобритания	2 670	62	23 220	4 800 000	7,8
в т.ч. Шотландия	614	5,2	8 470	1 400 000	27
Германия	680	82	120 588	610 000	0,8
Швеция	490	9,4	19 184	800 000	8,5
Финляндия	120	5,4	45 000	48 500	0,9
Эстония	11	1,3	118 180	8 200	0,6
Литва	5	3,3	660 000		
Латвия Польша	3	2,3	766 670	3 800	0,2
Украина	28	38	1 520 000	19 500	0,05
	3	46	15 333 330		

по данным <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/gorkigolf/352236.html>

Но именно гольф как никакой другой вид спорта уязвим перед угрозой дефицита земельных ресурсов. Для игры в футбол достаточно мяча и команды единомышленников, для хоккея – замёрзшего пруда, клюшки и коньков, но гольф немислим без специально оборудованного поля. А поле для игры в гольф – это не просто постриженная лужайка с лунками, это сложный искусственный объект, создание которого требует не только подходящей площади (в некоторых странах уже отсутствующей в свободном обороте), но и серьезных инвестиций.

Минимальная площадь гольф-поля составляет 70 Га, а у многих известных гольф-клубов таких полей несколько — иначе как обеспечить рентабельность бизнеса, которая напрямую

ЗАВИСИТ ОТ КОЛИЧЕСТВА ВОВЛЕЧЁННЫХ ИГРОКОВ?

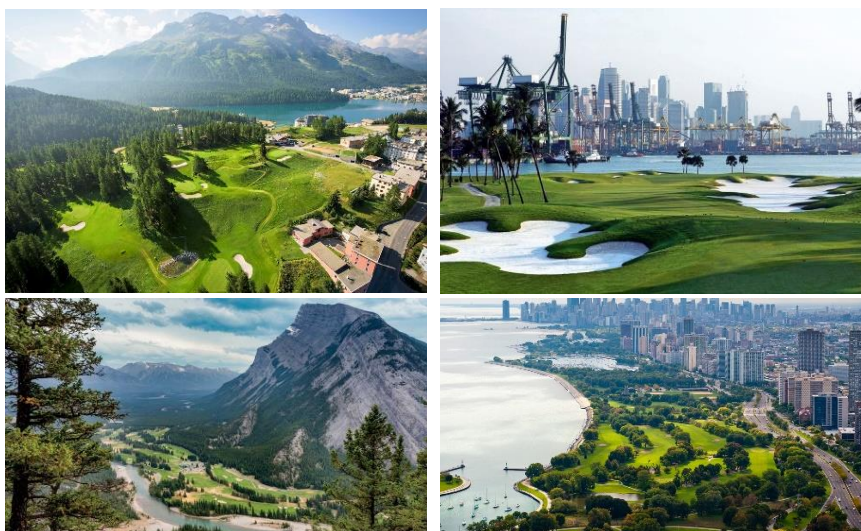
Да и удержание игрока в клубе тоже, как ни странно, требует много земли, и вот почему.

Каждое поле
>70 га

В мире примерно
30 000
гольф-полей

Ежегодно в мире
закрывается больше полей,
чем строится новых
в **1,5** раза

По правилам классического гольфа, лунки необходимо проходить по очереди, в порядке, установленном при проектировании поля. Произвольные удары по лункам, конечно, не возбраняются, но и не засчитываются. Подход к каждому грину (зоне, где находится лунка) возможен только с одного ти (стартовой площадки, с которой наносится первый удар, для каждой лунки она своя). Таким образом, на одном поле всегда существует только один игровой маршрут, а это ограничивает разнообразие игры. Освоив одно поле, игрок, как правило, переходит на другое, потом на третье... и так далее. Но количество полей даже в самом большом гольф-клубе всегда ограничено, и рано или поздно игроку наскучивает менять один уже знакомый маршрут на другой. Как ответ на это появился гольф-туризм, дающий возможность спортсменам и любителям практиковаться на новых полях в других странах, но в нашей новой постковидной реальности он оказался под таким же запретом, как туризм вообще. А построить около одного гольф-клуба нелимитированное количество гольф-полей невозможно по чисто объективным причинам. Земля, это «зелёное золото», не имеет свойства плавиться и растягиваться. Наступает момент, когда гольф-клуб достигает границ чьей-нибудь чужой собственности, и хорошо ещё, если не берега моря, где ни о каких полях для гольфа уже не может быть и речи. И это в условиях, когда вокруг самого гольф-клуба роятся жадные девелоперы, готовые пустить его земли под застройку. И никто их не осудит, ведь они якобы стараются для многих людей, а не для кучки аристократов.



Кажется, проблема не имеет решения. Но на самом деле оно есть, и имя ему — Калейдоскоп-гольф.

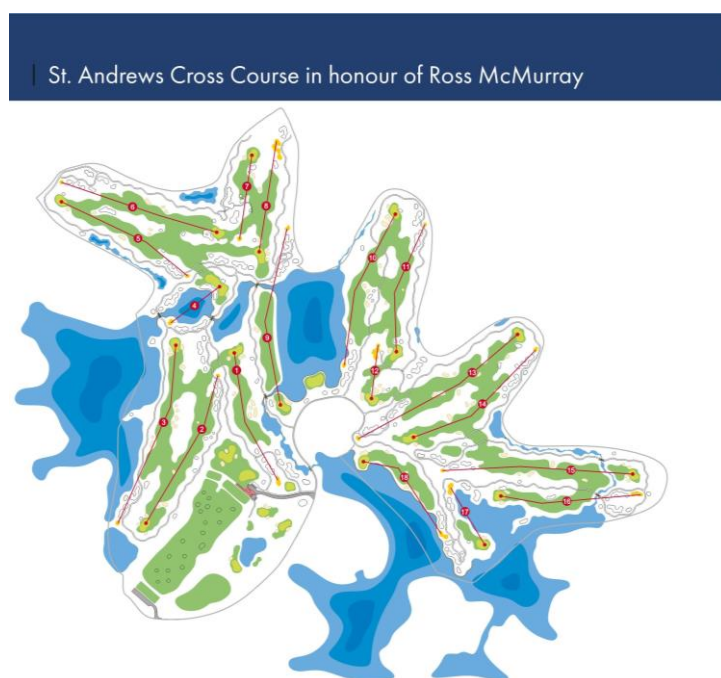
КАЛЕЙДОСКОП-ГОЛЬФ: ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ ... К ГОЛЬФУ

Как ни странно, решение пришло из той страны, где, во-первых, нет проблем с земельными ресурсами, а во-вторых, количество гольфистов на единицу площади сопоставимо с плотностью населения в некоторых районах Сибири и Заполярья: там на несколько десятков километров пути порой не встретишь ни одного человека. Россияне пока мало играют в гольф, но зато щедро делятся со всем миром идеями о том, как избавить его от ограничений, связанных с дефицитом земли.

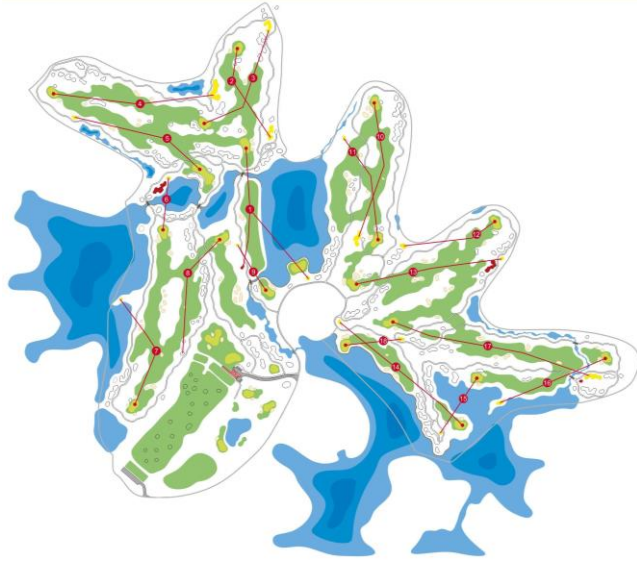
Идея Поля для гольфа «Калейдоскоп» проста. Напомним, что на стандартном поле для гольфа всегда реализуется только один маршрут (редчайшие исключения являются ситуативными и не стали системой). Подход к грину возможен только с одного ти.

А на калейдоскопированном поле подход к грину возможен с нескольких направлений, а с одного ти можно пройти к нескольким гринам. Поле для Калейдоскоп-гольфа изначально проектируется таким образом, чтобы у гольфиста была возможность проходить не один, а три, пять, семь, а может быть, и более маршрутов, не покидая пределов одной игровой площадки.

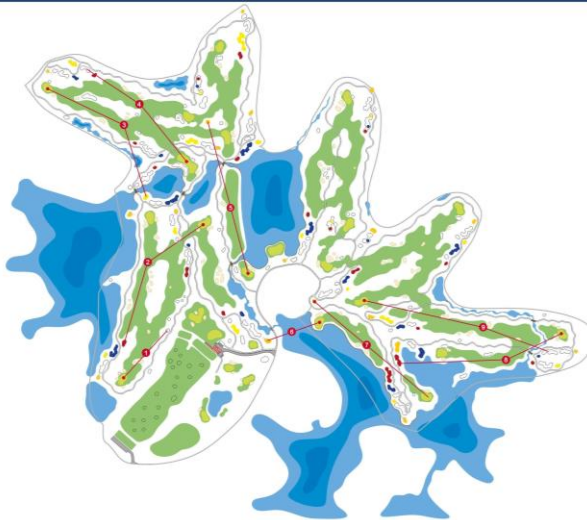
Получается своего рода слоёный пирог или сэндвич, в котором каждый слой – это новый игровой маршрут, хотя на самом деле поле всегда одно и то же. Картина меняется, как в калейдоскопе, который при каждом новом повороте вокруг оси даёт совершенно новый узор, или как в японском саду камней, где новый вид ландшафта зависит от угла зрения смотрящего.



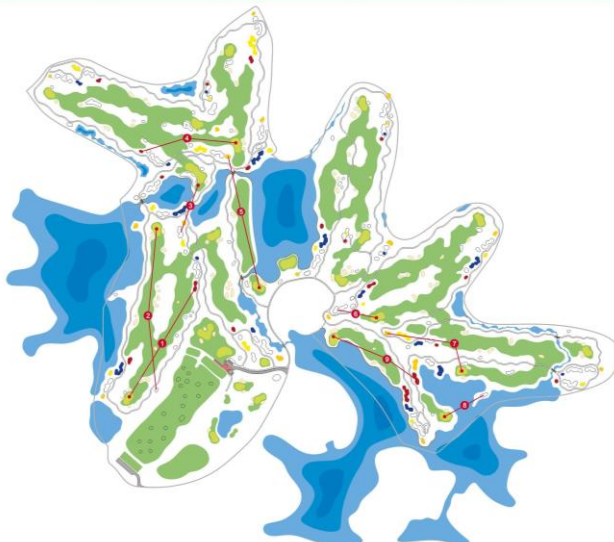
Kaleidoscope Route #1



Kaleidoscope Route #3



Kaleidoscope Route #4



Как это может помочь решению проблемы дефицита земли? Совершенно очевидно, что при таком подходе к проектированию гольф-полей их количество может сократиться в несколько раз при отсутствии потерь в качестве игры и в численности членов отдельного гольф-клуба. Напротив, количество последних может даже увеличиться: ведь игра в Калейдоскоп-гольф становится более увлекательной, а игроков одновременно может быть больше. Далее – чистая математика.

Внедрение Калейдоскоп-гольфа — это тысячи квадратных километров сэкономленной земли, которую действительно можно освоить по-другому, и гольф при этом не пострадает, а напротив, получит дополнительный стимул для развития.

Кроме того, Калейдоскоп-гольф – это окно возможностей для инвесторов, в том числе и для тех, кто инвестирует в недвижимость. По данным авторитетных аналитиков, наличие у клуба трёх гольф-полей повышает оборот каждого из этих полей на 30% по сравнению с клубом, у которого есть только одно поле. Представляете себе, на сколько может вырасти оборот гольф-клуба, использующего калейдоскопированные поля, каждое из которых на самом деле представляет собой не одно, а несколько полей?

Калейдоскоп-гольф запатентован как изобретение в России, в ближайшее время патенты будут валидированы в 38 странах Европы, получены патенты в Австралии и Сингапуре, а значит, одобрен мировым гольф-сообществом – ведь выдача патента, помимо правовой защиты, означает ещё и признание со стороны экспертов. Даже чопорные британцы, считающие себя прародителями гольфа, приняли российскую инновацию. Новаторский подход к проектированию гольф-полей не нарушил ни одного из правил традиционной игры – даже удивительно, что никто раньше не нашёл этого решения и не превратил его в технологию. Его влияние на развитие гольфа в будущем очевидно, можно сказать, что Калейдоскоп-гольф открыл для игры новые горизонты. Но не менее значимым может оказаться и тот мультипликативный эффект, который вызовет применение концепции Калейдоскоп-гольфа на практике. Экономия «зелёного золота» и более рациональный подход к землепользованию – это достижения, которые, возможно, в будущем станут связывать именно с Калейдоскоп-гольфом.

Автор: Max Brown
перевод с английского