



# GOLF NEWS

НОВОСТИ, ТУРНИРЫ, ГОЛЬФ КЛУБЫ, ОБОРУДОВАНИЕ, ПРАВИЛА,  
ТЕХНИКА И МНОГО ДРУГОЕ.

## Гольф-Туризм: Проблема и решение

Опубликовано 17.11.2021 От Golf News

---

[Главная](#) [Новости](#) [Гольф-Туризм: Проблема и решение](#)

---

### КАК КОВИД — ОГРАНИЧЕНИЯ ПОВЛИЯЛИ НА ГОЛЬФ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ.



*Свою жену я встретил во время игры в гольф. Она француженка и не знала английского, а я не знал французского. К счастью, мы не имели возможности вовлечь друг друга в скучные беседы – именно поэтому и поженились так быстро». Шон Коннери – актёр, не нуждающийся в представлении.*

С началом пандемии многое в нашей жизни изменилось. Мировой спорт не стал исключением, и до сих пор, более года спустя после введения ограничений, всё ещё пытается прийти в себя. На стадионы не пускают болельщиков, а закрытые границы затрудняют проведение международных турниров. Даже Олимпиада оказалась под угрозой. В списке наиболее пострадавших видов спорта числится и гольф. Почему так

получилось и как с этим жить дальше – в нашем материале.



## ТУРИЗМ И ГОЛЬФ — ЧТО ИХ СВЯЗЫВАЕТ?

Для начала давайте поговорим о самом гольфе – ведь не многие в нашей стране действительно понимают суть и особенности этого вида спорта. В России сейчас зарегистрировано несколько тысяч членов гольф-клубов, и это в сотни раз меньше, чем, например, во Франции или в Германии – странах, где и население, и территория несопоставимы с нашими.

А на родине гольфа, в Шотландии, в Англии и в США гольф — это вообще игра миллионов, а вовсе не игра миллионеров, как принято считать у нас.

Поэтому давайте попытаемся разобраться в том, что же такое гольф, а для этого разложим гольф-поле на составляющие.



Любое поле для гольфа должно иметь набор элементов: ти, гринов, фервеев, рафов и преград.

Гольфистам эти термины объяснять не нужно, а для неспециалистов существует Википедия. Эти элементы присутствуют на всех гольф-полях, но ландшафтное оформление каждого конкретного поля уникально. Расположение ти и гринов, протяженность фервеев, разнообразие преград – все эти особенности неповторимы. Это отличает гольф, например, от футбола: там поля везде примерно одинаковые, размер ворот и разметка стандартизированы, и игрокам в целом безразлично, на какой именно площадке проходит матч.

Гольф в этом отношении сложнее, он требует от спортсмена гораздо большей сосредоточенности и вдумчивой игры – неслучайно ведь некоторые специалисты относят гольф к разряду интеллектуальных игр, наряду с шахматами или снукером. Конечно, можно в точности скопировать любое гольф-поле в новой локации, сформировав искусственный ландшафт – но зачем, если смысл спортивных состязаний именно в том, чтобы каждый раз испытывать себя на прочность, сталкиваясь с новыми условиями и более сложными задачами?

В этой особенности гольфа заключается и одно из ограничений для его развития.

Спорт предполагает постоянное увеличение нагрузки, а как добиться этого, если игровое поле всегда одно и то же?

Это ведь не искусственный газон, который можно свернуть и заменить, и даже не лёд, который можно залить заново – это сложный ландшафтный объект. Конечно, определённую новизну в каждую игру вносит сама природа – сила и направление ветра, температура воздуха, интенсивность солнечного освещения, но и эти условия в конечном счёте повторяются от сезона к сезону, да и ждать изменения погоды, чтобы бросить себе новый вызов, тоже можно очень долго. В результате игра в гольф на одной и той же локации рано или поздно начинает приедаться: ведь уже известны и отработаны все трудные места поля, игрок «набил руку» и знает, где и как лучше нанести удар по мячу. Это делает и тренировки, и соревнования менее интересными и в конечном счёте снижает вовлечённость игроков.



Именно поэтому в эпоху глобализации и прозрачности границ в мире стал развиваться гольф-туризм. Зачем привязывать себя к одному полю, если можно пользоваться десятками полей, расположенных в других местностях или даже в других странах? Игроки могут практиковаться на разных полях, проходить новые маршруты в разных климатических зонах и природных условиях, совершенствуя и оттачивая свои навыки адаптивности и стратегического мышления, а не только силу удара. Очевидно, что гольфисту, который приехал играть на чужом поле, необходима туристическая инфраструктура, причём самого высокого качества,

учитывая социальный состав участников большинства гольф-клубов.

Благодаря этой необходимости гольф-туризм и имеет высокий экономический потенциал – игроки вынуждены путешествовать и готовы отдавать деньги, чтобы жить с комфортом играть в любимую игру. Оборот этой отрасли во втором десятилетии XXI века исчислялся уже миллиардами долларов. Так было, пока в мир не пришёл вирус COVID-19.



## ГОЛЬФ И КОРОНАВИРУС. КТО КОГО?

Сфера туризма пострадала от пандемии коронавируса больше других индустрий: границы то открывают, то закрывают, общественные места и достопримечательности недоступны, путешественникам приходится соблюдать карантин по приезду в другую страну, а отели вынуждены придерживаться ограничений по количеству постояльцев.

Гольф-туризм не стал исключением, ведь ни социальный статус, ни место в спортивных рейтингах никого не страхуют от риска заразиться смертельно опасной болезнью.

Премьер-министр Великобритании Борис Джонсон ещё в самом начале пандемии, в марте 2020 года, личным распоряжением закрыл все гольф-клубы в Соединённом Королевстве, аналогичные меры были приняты и в других странах. Профессионалы и любители гольфа не имеют теперь возможности ездить по миру, чтобы практиковаться на новых полях и маршрутах, а это неминуемо приводит к снижению класса их

игры.

Страдает и гостиничный бизнес, в особенности те отели, которые ранее фокусировались на обслуживании гольфистов – ведь у них, как правило, нет возможности быстро переключиться на какой-то альтернативный вариант заполнения номерного фонда.



Ясно, что рано или поздно коронавирус удастся победить и ограничения будут смягчены или вообще сняты. Но футурологи утверждают, что нам лучше не торопиться привыкать к хорошему: миру ещё долго придётся жить в подобных условиях, просто их причиной будет не пандемия, а что-то другое. Механизмы уже отработаны, правовая база создана, алгоритмы поведения сформированы: в любой момент режим изоляции может вернуться. Международный туризм если не исчезнет совсем, то существенно сократится и уж во всяком случае точно сдаст свои позиции туризму внутреннему.

Гольф пострадает от этого гораздо больше, чем иные виды спорта, и именно из-за того,

что путешествия гольфистов в поисках новых полей вновь станут невозможными. Игрокам быстро надоеет упражняться на своих локальных полях без возможности попробовать что-то новое. Всё сложнее будет проводить международные соревнования, являющиеся неотъемлемой частью любого спорта – а ведь именно они задают планку классности, к которой потом стремятся профессионалы и на которую ориентируются любители. Игра станет скучной и предсказуемой, и это вызовет цепную реакцию в туристической индустрии.



Кто-то в Шотландии поставит клюшки в чулан и забудет о них — а в итоге в Японии через год закроется процветавший ранее отель и несколько десятков человек останутся без работы.

Это, конечно, преувеличение, но, как известно, в любой шутке есть только доля шутки, а в современной экономике всё слишком тесно взаимосвязано, чтобы пренебрегать даже теми факторами, которые кажутся нам малозначащими.

К счастью, решение у этой проблемы есть, и мы можем прибегнуть к нему уже сегодня.

## КАЛЕЙДОСКОП-ГОЛЬФ: ИННОВАЦИЯ ДЛЯ ГОЛЬФИСТОВ, СПАСЕНИЕ ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ

Поле для гольфа «[Калейдоскоп](#)» – это новая система проектирования, строительства и эксплуатации гольф-полей, совсем недавно появившаяся в России. Да, её придумали именно в России, которая, казалось бы, никогда не претендовала на статус великой гольф-державы.

[Читать подробнее](#)

Концепция Калейдоскоп-гольфа позволяет, с одной стороны, уменьшить затраты на постройку новых полей и реконструкцию существующих, а с другой стороны, даёт спортсменам и тренерам возможность разнообразить игру и компенсировать недостаток игровой практики даже при закрытых границах.

И то, и другое ведёт к развитию гольфа как спортивной дисциплины и в итоге повышает шансы на выживаемость для тех представителей индустрии гольф-туризма, кто вовремя обратит внимание на открывающиеся перед ними возможности.



Звучит интригующе. Но что это такое и в чём отличие Калейдоскоп-гольфа от обычного гольфа? Отличий никаких, утверждают авторы и сторонники этого изобретения. Это тот же самый гольф, что и раньше. Ведь глобально ничего не меняется: правила гольфа остаются прежними, все элементы игровой площадки сохраняются. Меняется только подход к их конфигурированию. В классическом гольфе существует последовательность, закреплённая традицией: один ти – один грин. Только так и никак иначе, важно соблюдать очередность и проходить всё поле одним маршрутом.

А в Калейдоскоп-гольфе поле проектируется по-другому: один ти может привести как минимум к двум гринам, и наоборот, к грину можно подойти как минимум с двух разных направлений. Формального запрета на такой принцип проектирования нет, просто раньше этого никто не делал. Калейдоскопированное поле, таким образом, позволяет игроку идти разными маршрутами, постоянно повышая класс игры и сохраняя интерес к ней даже без дорогостоящих (а теперь ещё и невозможных) поездок в другие страны.





Позвольте, спросит кто-то, но как это поможет развитию гольф-туризма? Наоборот, если на одном поле можно проходить пять, а то и десять маршрутов, то и гольф-туризм, получается, не нужен? Зачем ехать куда-то, если можно играть на одном и том же поле так, как будто это несколько разных полей? Отчасти это верно, но проблему нужно рассматривать в контексте развития отрасли. Сейчас в мировой индустрии гольфа наблюдается своего рода «кризис перепроизводства»: полей слишком много (более 30 000), и большинство из них старые, то есть требующие реконструкции.

Но чем выше уровень конкуренции, тем ниже маржинальность бизнеса – это общий экономический принцип, который применим, естественно, и к гольфу тоже. Не имея возможности зарабатывать столько, сколько нужно, владельцы гольф-клубов вынуждены сворачивать свой бизнес, и сейчас во всём мире больше полей закрывается, чем строится новых.

Калейдоскоп-гольф — это переключение индустрии гольфа с количественного подхода на качественный.

Конечно, игроки всё равно будут искать возможности попробовать свои силы в совершенно новой для себя локации – помимо характеристик самого поля, это ведь ещё и новые впечатления, новые знакомства, просто смена обстановки. Даже когда границы закрыты, остаётся внутренний туризм, который, в России, например, активно развивается и получает господдержку.

И в этих условиях чем больше маршрутов можно будет пройти на одном калейдоскопированном поле, тем больше дней игрок проведёт в гольф-клубе и в отеле при нём, а значит, тем больше денег он там оставит.



Знатоки утверждают, что на освоение каждого нового поля игроку требуется около 3 — 4 дней, и это не считая дня приезда и дня отъезда. Сколько дней проведёт любитель игры (и даже профессионал) в гольф-клубе, если этих полей фактически не одно, а пять или шесть? И сколько раз он ещё туда вернётся, если не успеет сыграть на всех маршрутах?

Дальше – чистая математика, но эта математика очень легко конвертируется в экономику.

Эксперты ещё долго будут спорить о том, что нового – и плохого, и хорошего – привнёс в нашу жизнь COVID-19. Признаем, что его влияние было не только негативным: многие привычки и нововведения, делающие нашу жизнь удобнее и безопаснее, появились как результат пандемийных ограничений. Калейдоскоп-гольф был изобретён за несколько лет до пандемии – а это именно изобретение, ведь в России, а также в 38 странах Европы, включая родину гольфа Великобританию, в Австралии и Сингапуре на него выданы

или

ожидают в ближайшее время валидации патенты.

Но актуальность этой идеи для развития и гольфа, и связанной с ним индустрии становится совершенно очевидной именно сейчас, в новой постковидной реальности. Если бы Калейдосокп-гольфана было – его бы стоило выдумать. Но он уже есть, и этим стоит воспользоваться.



Перевод с английского

Автор: John Simons



## Вам также может понравиться

[Стали известны первые результаты Farmers Insurance Open](#)

POSTED ON : 24.01.2020

Часы величайшего гольфиста продали за 1,22 млн.  
долларов

POSTED ON : 31.12.2019

На Waste Management Phoenix Open 2020 незнакомка  
оголила грудь

POSTED ON : 05.02.2020

## СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

---

Гольф-Туризм: Проблема и решение

---

Президент США построит поле в Шотландии

---

Гольф-соревнования во Всеволожске

---

Отмена соревнований для европейских ветеранов

---

Одно из старейших гольф-полей в Италии

---

2021 Все права защищены